

La Universidad de Stanford avala un juego de mesa creado en Alicante que promueve la salud física y mental

- **La primera edición ha sido posible gracias a Meridiano Seguros que lo repartirá de manera gratuita entre los centros educativos que lo soliciten**
 - **Se llama Health Shapers y pretende ser una herramienta pedagógica para estudiantes con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años**

'Health Shapers'. Ese es el nombre del juego de mesa creado en Alicante que ha llamado la atención de la **Universidad de Stanford**. Se trata de un proyecto pedagógico y cooperativo que nace con el objetivo de **promover la salud física y mental, así como la educación ambiental**, principalmente desde las aulas.

La primera edición de este juego ha sido posible gracias a la implicación en el proyecto desde sus inicios de **Meridiano Seguros**, que lo repartirá de manera gratuita entre los centros educativos que lo soliciten (tan solo hay que rellenar un formulario en la web www.healthshapers.io). Ha sido diseñado por **iAcademia** (un startup cuyo objetivo es mejorar los resultados de aprendizaje del alumnado, apoyándose para ello en herramientas de IA generativa, gamificación y metodologías activas) en colaboración con **Cookie Box Gamification & Serious Games**, consultoría especializada en la aplicación del Game Design para experiencias digitales y presenciales.

Se configura así como una herramienta pedagógica, pensada para estudiantes con edades comprendidas entre los 9 y los 12 años, que forma parte de un proyecto educativo colaborativo entre las **Universidades de Stanford** y **CEU-UCH**. Ambas han visto en esta iniciativa, puesta en marcha desde Alicante, una oportunidad clara de apoyar e impulsar un aprendizaje significativo desde las aulas que potencie la colaboración, el trabajo en equipo y el intercambio de ideas.

“Es un juego pionero en el que se han aplicado técnicas de ingeniería de prompts y de inteligencia artificial para extraer información clave y formular preguntas basadas en evidencias científicas”, explica **Federico Juárez**, autor del juego y director académico de la Cátedra de Inteligencia Artificial de la Universidad CEU-UCH.

Salvar al planeta de las amenazas contra la salud construyendo tu propio camino. Ese es el argumento principal de **'Health Shapers'**, pensado para que los más

pequeños aprendan, y sobre todo se conciencien, afrontando retos, mejorando habilidades y derrotando a los enemigos, los temibles Amorfos, unos villanos que desean deformar la vida humana del planeta amenazando a la salud física y mental y que cada vez son más difíciles de controlar.

Proceso exhaustivo de investigación. Más de 150 referencias

Esta herramienta pedagógica es el resultado de un exhaustivo proceso de investigación en el que se han consultado más de 150 documentos de trabajo como: guías de sociedades científicas, manuales, sitios web de instituciones públicas y privadas y expertos en materia de prevención de la salud física, mental y medioambiental.

*“La finalidad del juego es que los jóvenes adquieran conciencia sobre el impacto que tendrá sobre su salud futura las decisiones que tomen ahora. Incluye temas de actualidad como el efecto negativo del abuso de las pantallas, de las bebidas energéticas, del vapeo... E incluso de cuestiones relacionadas con ciberseguridad y ciberbullying”, afirma **Óscar García Pañella**, Game Designer y socio en Cookie Box Gamification & Serious Games, que ha participado del diseño del juego.*

Equipo multidisciplinar

En las fases iniciales de prueba, los conocidos como *playtest*, han participado niños del campus de verano de **Fundación Lucentum, Cefires** (Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos) de la Comunidad Valenciana, la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Elche y expertos en salud y gamificación de diferentes universidades e instituciones que, además, ya están trabajando en la adaptación del juego a formato digital.

*“Desde **Meridiano Seguros**, siguiendo los objetivos del plan estratégico de [Grupo ASV](#) al que pertenecemos, nos sumamos desde el minuto cero a hacer realidad esta iniciativa, ya que está totalmente alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, Salud y Bienestar, que queremos defender y potenciar desde todas nuestras contribuciones a la sociedad”* explica Sonia Carricondo, Responsable de Comunicación y RSC.

Más info en <https://www.healthshapers.io/>

Video explicativo: <https://youtu.be/bjgJolOQLBE?si=1C19mn8MkNr7UCYO>

SOBRE MERIDIANO SEGUROS

[Meridiano](#) es una compañía de seguros que se funda en Andalucía en 1966, teniendo su origen en el ramo de decesos. Hoy, cuenta con más de 60 oficinas propias, 150



agencias exclusivas y una plantilla de 700 profesionales. Forma parte de Grupo ASV, con 95 años de experiencia y una fuerte implantación nacional.

La compañía, que lleva casi 60 años al servicio de sus clientes, se caracteriza por sus valores de humildad, respeto, trabajo en equipo y responsabilidad.

Más información o entrevistas en el 670917676